

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

**527 861,01\$ remis au milieu hospitalier du grand Montréal grâce à  
l'Avant-Première Bénéfice du Salon International de l'Auto de Montréal 2012**

**Montréal, 16 janvier 2012** – Dans le cadre de l'Avant-Première Bénéfice du Salon International de l'Auto de Montréal (SIAM) qui s'est tenue le 12 janvier 2012, Les co-présentateurs de l'événement, la Fondation de la Corporation des Concessionnaires d'Automobiles de Montréal et le Palais des congrès de Montréal, ont remis un chèque de **527 861,01\$** à cinq (5) fondations du milieu hospitalier du Grand Montréal : Fondation de l'Hôpital du Sacré-Cœur de Montréal, Fondation de l'Hôpital Pierre-Boucher, Fondation du CHUM, Fondation du CUSM et Fondation Santa Cabrini.

**Plus de 2.8 millions \$ depuis 2005**

Depuis sa première édition, cette soirée a permis d'amasser plus de **2.8 millions \$** au profit du milieu hospitalier du Grand Montréal. L'industrie de l'automobile est donc très fière d'avoir appuyé, pour une 8<sup>e</sup> année consécutive, cinq (5) fondations qui travaillent ensemble au profit d'une même et unique cause : la santé.

**Une soirée extraordinaire**

L'événement, dont le porte-parole était l'humoriste bien connu et adepte de voitures José Gaudet, a été un véritable succès! Les quelque 3467 convives ont eu le privilège d'admirer les plus belles réalisations de l'industrie automobile avant tout le monde et de rencontrer plusieurs personnalités des milieux artistique et sportif. Une ambiance des plus conviviales, avec d'impressionnants prix de présence, une musique entraînante ainsi qu'un buffet chaud et froid raffiné accompagné de vins délectables. L'Encan Silencieux a encore une fois connu un vif succès et a permis d'amasser 24 900 \$!

Le président du Salon International de l'Auto de Montréal 2012, M. Pascal Dandurand, a remercié les convives pour leur générosité. « Nous sommes très fiers de contribuer, pour une 8<sup>e</sup> année consécutive, à l'avancement de ces cinq (5) fondations hospitalières du Grand Montréal, dont le rôle s'avère primordial pour notre santé » a souligné Pascal Dandurand lors de l'événement.

- 30 -

**Information:**

Tamar Kantarjian  
Directrice, communications et marketing  
Salon International de l'Auto de Montréal  
514 789-3442  
[t.kantarjian@ccam.qc.ca](mailto:t.kantarjian@ccam.qc.ca)